

FÓRMULA 4X

GASTRONOMIA

A Mais Completa Estratégia
de vendas da Gastronomia.

The image features a central white circle with the text 'F4X' in bold black letters. Surrounding this central circle are seven smaller colored circles, each connected to the center by a dashed line of the same color. The background is a blurred photograph of a chef's hands preparing a dish on a white plate.

F4X

ESTRATÉGIAS

NA PRÁTICA

TÁTICAS

ROTA DA
GASTRONOMIA

MENTALIDADE
ESPECIAL

OBSTÁCULOS

RECURSOS

AÇÕES DE
VENDAS F4X

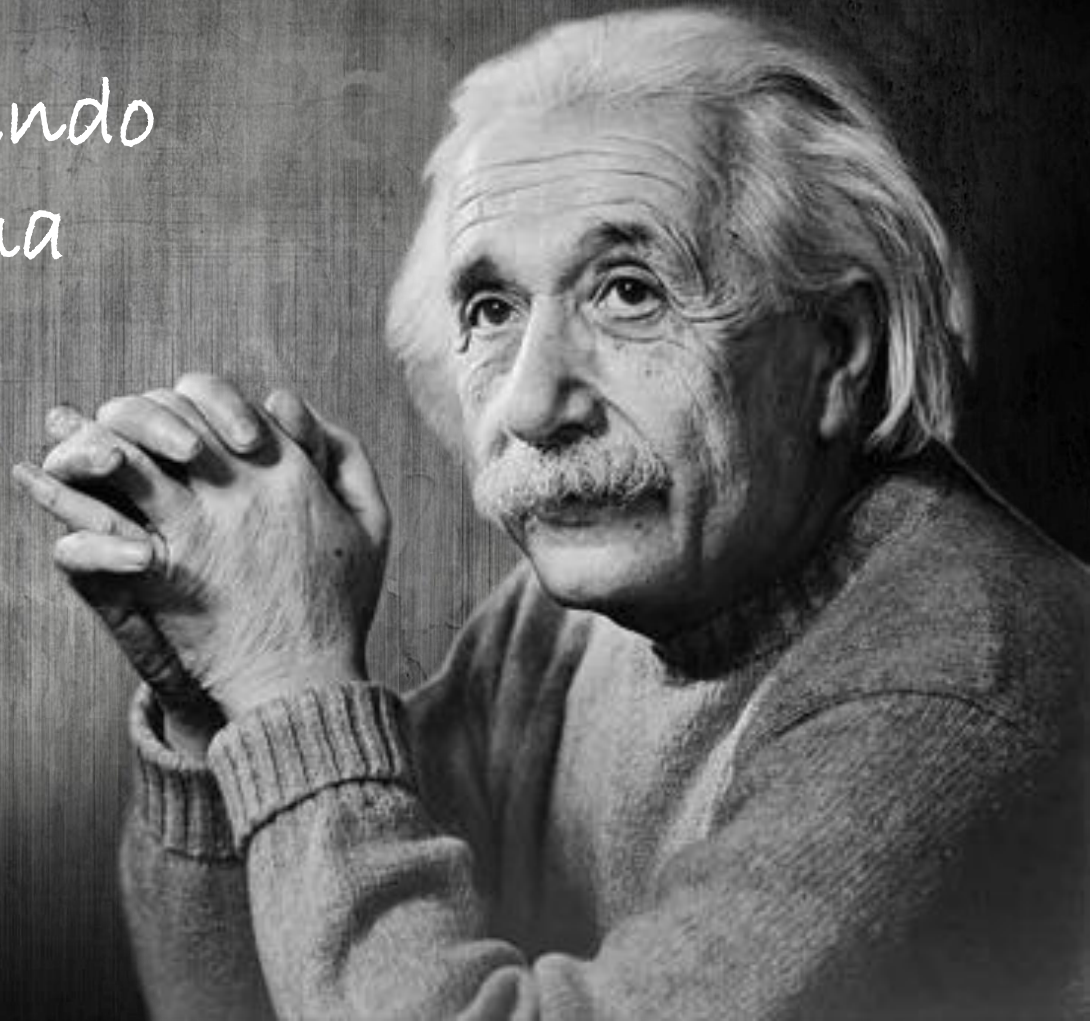
MENTALIDADE
PRÓSPERA

MENTALIDADE
EMPREENDEDORA

MENTALIDADE

“Insanidade é
continuar fazendo
sempre a mesma
coisa e querer
resultados
diferentes”.

Albert Einstein



MENTALIDADE

A 3D bar chart with a yellow arrow pointing upwards, overlaid on a stack of US dollar bills. The chart has several bars of varying heights, and the arrow is positioned above the tallest bar, pointing towards the top right. The background is a stack of US dollar bills, with the top bill being a 100-dollar bill.

Acreditamos que em qualquer área, inclusive para conseguir mais clientes pro seu negócio, existem padrões de pensamento e de comportamento que nos aproxima, mas também nos afasta do sucesso.

Provavelmente você continuará tendo os mesmos resultados se continuar com os mesmos padrões, mesmos hábitos, ideias, mesma mentalidade sobre o futuro do seu negócio.

Isso é errado?

Não necessariamente. Porém, se você quiser mais clientes, se pensa em aumentar seu lucro, deseja impactar mais pessoas pra comprarem de você, é preciso SIM fazer o necessário pra conseguir tudo isso.

É comum cada um de nós colocarmos os limites do sucesso até onde vai nosso conhecimento. Por isso, estar disposto a evoluir como empreendedor ou como Chef é fundamental pra não cairmos nessa cilada.

MENTALIDADE



Então, que tal evoluir a maneira que você encara o seu negócio?

Será que a maneira como você faz o seu Marketing não pode evoluir em nada?
Será que não existem novas estratégias de Marketing e Vendas utilizando a internet que Você e principalmente seus concorrentes ainda não saibam?

Se você concorda com isso, estamos na rota certa!

E talvez você esteja se perguntando agora:

Como posso fazer a minha mentalidade subir de nível? Como pensam os empreendedores de grande sucesso?

Na Fórmula 4X focamos em alinhar a sua mentalidade em dois pontos indispensáveis: Empreender e Prosperar.

MENTALIDADE



MENTALIDADE EMPREENDEDORA:

Construir uma Visão e Perspectivas voltadas ao crescimento das suas vendas.

MENTALIDADE PRÓSPERA:

Prosperar nos negócios não se resume a fazer mais do mesmo, muito menos esperar pela sorte. Pra sua mentalidade ficar 100% focada no aumento de novos clientes, você precisa entender que:

- 1 - "Mais Importante Que a Velocidade é a Direção Que Está O Seu Negócio".
- 2 - "O Progresso É Mais Importante Que a Perfeição".



RELACIONAMENTO

POSICIONAMENTO

LISTA
AUTOMÁTICA

ESTRATÉGIAS

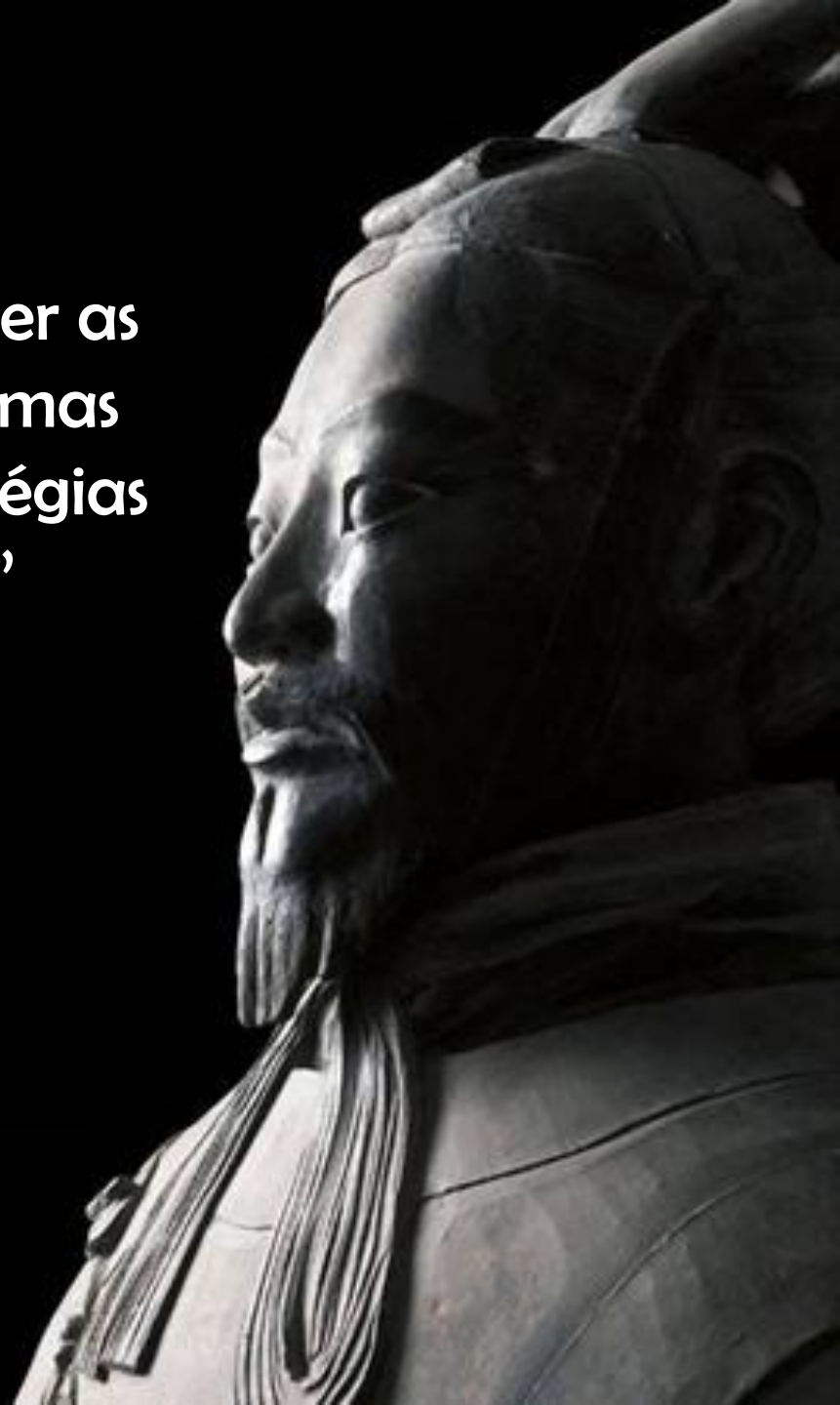
VISÃO DE
CRESCIMENTO

PONTOS DE
SUSTENTAÇÃO

PÚBLICOS
HIPERSEGMENTADOS

“Todos os homens conseguem ver as
táticas das minhas conquistas, mas
poucos conseguem ver as estratégias
que geram minhas vitórias”

- *SUN TZU - “A ARTE DA GUERRA”* -



ESTRATÉGIAS

POSICIONAMENTO

- ✓ Se posicionar como **AUTORIDADE** no seu tipo de comida.
- ✓ Criar um sentimento de **Unicidade** para o seu público. Buscar apenas ser diferente nunca terá o mesmo impacto do que ser **SURPREENDENTE** e **ÚNICO**.
- ✓ **SURPREENDER** seu cliente nunca será obra do acaso. É pura técnica avançada.
- ✓ **Consequências do Posicionamento:**
 - Mais Vendas
 - Preço mais justo pelos seus serviços ou produtos
 - Novos clientes através da influencia dos clientes satisfeitos
 - Depoimentos de clientes falando da sua comida nas redes sociais (Aula avançada do Módulo 4).

ESTRATÉGIAS

RELACIONAMENTO IDEAL

- ✓ Informações relevantes e consistentes nos canais certos e uma sequência de gatilhos certos criam excelente relacionamento.
Ex: Vídeos, Artigos, Posts, Imagens...
- ✓ Ser **SURPREENDENTE** criará Super Fãs que você jamais imaginou.
 - Eles te amam.
 - Compram de você repetidas vezes .
 - Recomendam para família e amigos.
 - São indiscutivelmente as células tronco de um negócio.

MÚLTIPLOS PONTOS DE SUSTENTAÇÃO

- ✓ Múltiplos pontos farão suas ações de marketing darem certo.
- ✓ Você pode fazer 80% errado e ainda ter um excelente resultado.

CONSTRUÇÃO DE LISTAS AUTOMÁTICAS

- ✓ É fundamental sempre estar focado na construção de uma lista de interessados.
- ✓ Nada constrói uma lista de clientes com tanta qualidade quanto uma máquina bem orquestrado.
- ✓ Vários tipos de listas diferentes:
 - Email, Públicos Personalizados, Notificações no Facebook, Mídias Sociais, etc...

PÚBLICO HIPERSEGMENTADO

- ✓ É um dos pilares da sua estratégia.
- ✓ Criação de vários públicos hipersegmentados para fazer uma comunicação automática certa através das suas Máquinas.
- ✓ Criar uma comunicação impossível de ser ignorada.

VISÃO DE CRESCIMENTO

- ✓ Crescendo sua lista dia a dia.
- ✓ Sempre pensar 2 ou 3 passos a diante
- ✓ Estratégias que favorecem decisões pro longo prazo.



GATILHOS
MENTAIS

TÁTICAS

SEQUÊNCIA

OFERTA
IRRESISTÍVEL

TÁTICAS

GATILHOS MENTAIS

Provavelmente seja um termo novo pra você, mas eu criei tudo baseado em estudos avançados de Neuromarketing e traduzi pra linguagem da gastronomia.

Essas são armas poderosas que fazem pessoas comuns prestarem atenção em você ou simplesmente, nas máquinas que você criar. Eu ensino como empilhar esses gatilhos mentais pra que você tenha audiência fiel e que compre a sua comida.

- História
- Reciprocidade
- Inversão de Risco
- Evento
- Over Delivery
- Antecipação
- Comunidade
- Escassez
- Similaridade
- Familiaridade
- Autoridade
- Consistência
- Procedência
- Razão
- Conversa
- Emoção
- Especificidade
- Competição
- “Desapegamento”
- Autenticidade
- Prova Social
- Prova
- Curiosidade

OFERTA IRRESISTÍVEL

Parece uma coisa qualquer, mas uma oferta IRRESISTÍVEL utilizando as técnicas certas fará suas vendas explodirem. Segue abaixo alguns pontos que você deve saber agora:

Observação: A Oferta Irresistível é uma das joias da Fórmula 4X.

Princípios Básicos:

- Oferta é diferente de Produto .
- O que realmente deixaria seus clientes de cabelo em pé?
- A compra não é um evento apenas, é um processo.
- Oferta é parte do conceito de múltiplos pontos de sustentação.
- Ajuste a oferta quando você sentir que errou em algum aspecto.
- Por mais que você já tenha vendido algo lembre-se que o desejo das pessoas pode mudar. Logo escute o seu público para detectar e agir em cima dos desejos deles.

OFERTA IRRESISTÍVEL

Princípios Fundamentais de Uma Oferta:

✓ Satisfação

Qual é a satisfação que a sua oferta vai gerar no seu cliente?

Lembre-se: seu cliente não quer o seu produto, ele quer a satisfação que é gerada por ele. São vários pontos: o sabor, o status, a economia, a facilidade, o ambiente de consumo, etc...

Ex: As pessoas não querem uma furadeira. Elas querem fazer um furo na parede. E seus clientes o que querem?

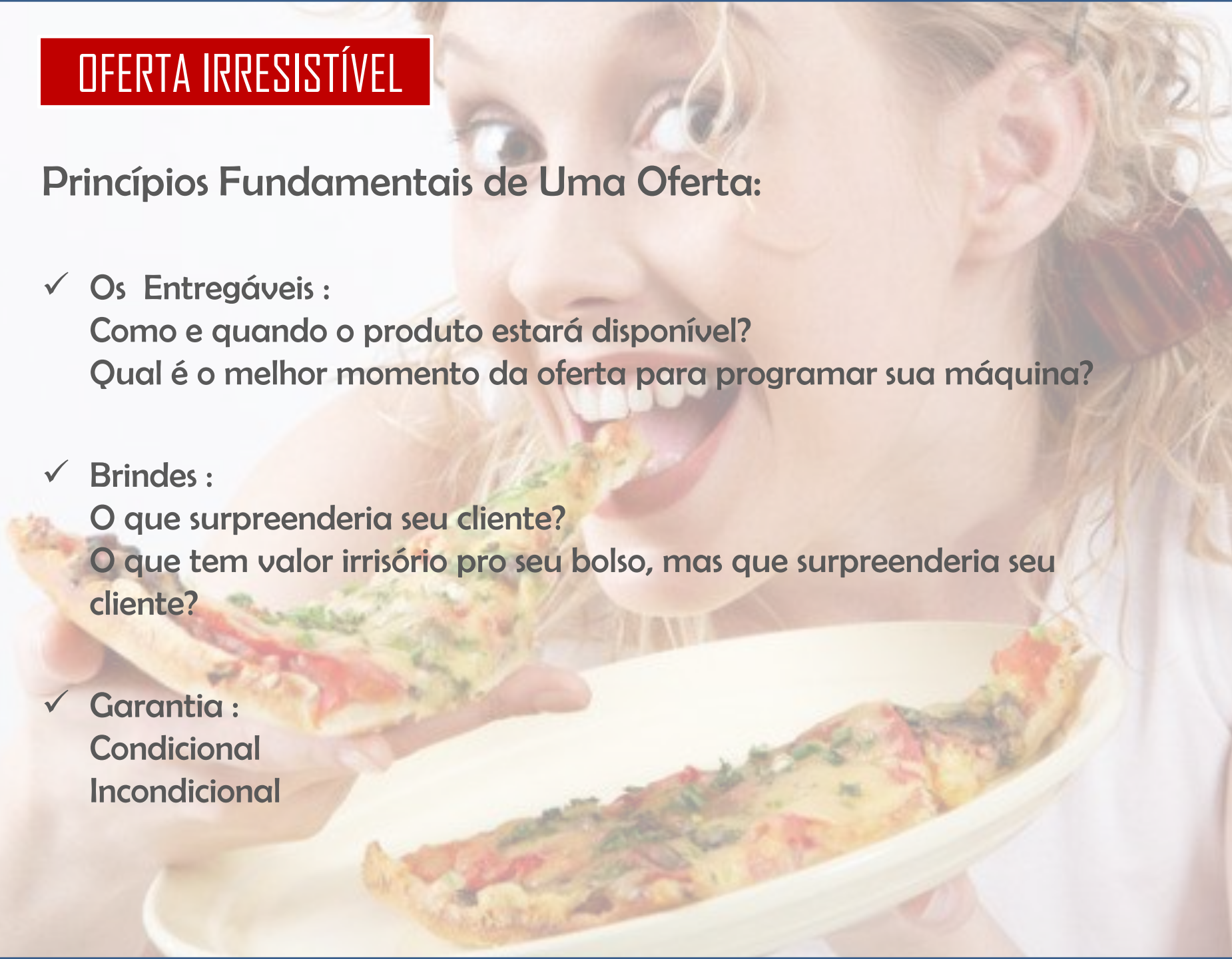
✓ História e Procedência da Oferta

Seus produtos e sua marca precisam ter uma história incrível e um Por Quê estimulante.

OFERTA IRRESISTÍVEL

Princípios Fundamentais de Uma Oferta:

- ✓ Os Entregáveis :
Como e quando o produto estará disponível?
Qual é o melhor momento da oferta para programar sua máquina?
- ✓ Brindes :
O que surpreenderia seu cliente?
O que tem valor irrisório pro seu bolso, mas que surpreenderia seu cliente?
- ✓ Garantia :
Condicional
Incondicional



OFERTA IRRESISTÍVEL

- ✓ Preço
- Condições de pagamento
- Posicionamento
- ✓ Turbinador de Lucros
 - Como Aumentar Seu Lucro Com a Suas Venda?
 - Upsell
 - Recorrência
 - Combos

SEQUÊNCIA

- ✓ Depoimentos e Feedbacks Organizados
- Aqui você utilizará estratégias avançadas de depoimentos dos seus clientes pra aumentar sua credibilidade.
- Exemplo de Depoimentos dos Atletas de Ouro: [clique aqui](#)



AÇÕES DE
VENDAS F4X

AÇÕES DE VENDAS F4X

- ✓ Lançamentos em Frequência
- ✓ Degustação Atrativa
- ✓ Futuro Presumido
- ✓ Tasty for You
- ✓ Depoimentos com Brinde
- ✓ Remarketing Casado – Facebook, Google, Taboola
- ✓ Push Certo
- ✓ Notificações Automáticas no Facebook
- ✓ Lançamento Relâmpago
- ✓ Tática do Waze
- ✓ Tática do Turista
- ✓ Tática Especial do Wi-Fi
- ✓ WhatsApp Marketing – Especial
- ✓ Instagram Marketing – Especial
- ✓ Canal no Youtube

PROFISSIONAL
LIBERAL

COMÉRCIO

ROTA DA GASTRONOMIA

BARES E
RESTAURANTES

CHEF'S DE
COZINHA

ROTA DA GASTRONOMIA

BARES E RESTAURANTES

Objetivo:

- aumentar o número de novos clientes.
- aumentar o número de clientes fiéis (frequentes).
- aumentar o lucro.

Qual é a rota?

Posicionamento, Página de Captura Especial, Sequência de Emails Automáticos, Isca Digital, Construção da Sua Oferta Irresistível, Escolher Públicos Hipersegmentados, Tráfego para suas Máquinas, Remarketing Específico (Público e Horário), Produção de Conteúdos, Coletar Depoimentos, Métricas e Ajustes.

Estratégias Especiais:

- Impactar Turistas e Visitantes No Piloto Automático.
- Sequência de Novas Ofertas.

PROFISSIONAIS LIBERAIS

Ideal Para:

Food Truck (Lanches, Tapiocas, Hot Dogs, etc...), Produções Caseiras (Doces, Bolos, Salgadinhos, Hamburguers, Pães, Sorvetes, Bebidas, etc...), Chef's de Cozinha

Objetivo:

- Estruturar seu negócio pro crescimento
- Aumentar o número de novos clientes
- Aumentar o número de clientes fiéis
- Fazer cada cliente comprar mais
- Aumentar o Lucro

Qual é a rota?

Posicionamento, Página de Captura Especial, Sequência de Emails Automáticos, Isca Digital, Construção da Sua Oferta Irresistível, Escolher Públicos Hipersegmentados, Tráfego para suas Máquinas, Remarketing Específico (Público e Horário), Produção de Conteúdos, Coletar Depoimentos, Métricas e Ajustes.

CHEF'S DE COZINHA

Objetivo:

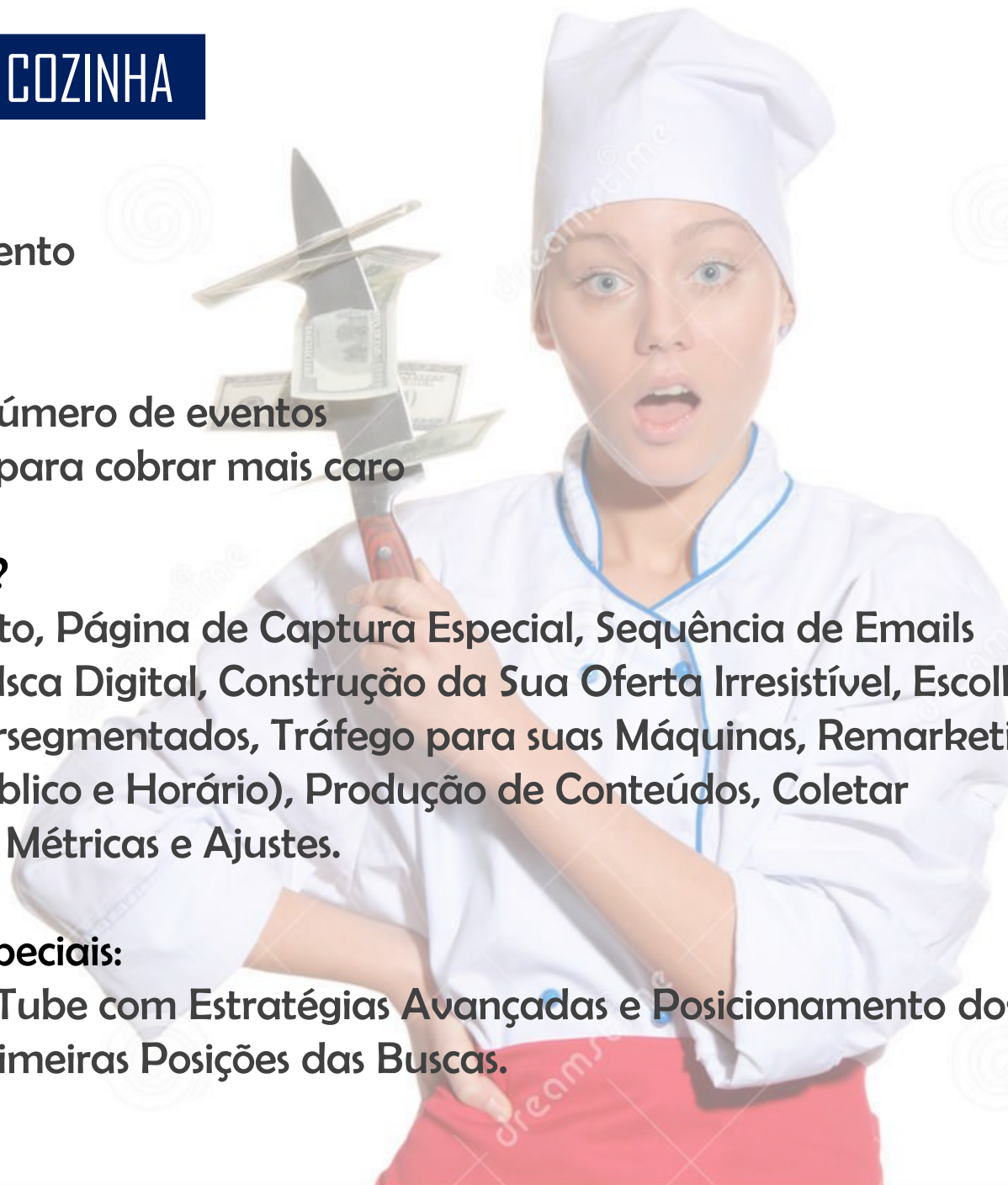
- Reconhecimento
- Network
- Fama
- Aumentar número de eventos
- Autoridade para cobrar mais caro

Qual é a rota?

Posicionamento, Página de Captura Especial, Sequência de Emails Automáticos, Isca Digital, Construção da Sua Oferta Irresistível, Escolher Públicos Hipersegmentados, Tráfego para suas Máquinas, Remarketing Específico (Público e Horário), Produção de Conteúdos, Coletar Depoimentos, Métricas e Ajustes.

Estratégias Especiais:

Canal no YouTube com Estratégias Avançadas e Posicionamento dos Vídeos Nas Primeiras Posições das Buscas.



COMÉRCIO

Ideal Para: Verdureira, Lojas em Geral, Feiras, Açougues, Peixarias, Padarias, Comércio de Bebidas, Congelados, Doces, Produtos Naturais, Lojas de Suplementos, etc...

Objetivo:

- Aumentar o número de clientes.
- Aumentar a frequência de vendas pros clientes antigos.
- Conquistar clientes B2B (restaurantes).
- Aumentar o lucro

Qual é a rota?

Posicionamento, Página de Captura Especial, Sequência de Emails Automáticos, Isca Digital, Construção da Sua Oferta Irresistível, Escolher Públicos Hipersegmentados, Tráfego para suas Máquinas, Remarketing Específico (Público e Horário), Produção de Conteúdos, Coletar Depoimentos, Métricas e Ajustes.

PÁGINAS

CONTEÚDOS

FERRAMENTA
DE E-MAILS

RECURSOS E
ESTRUTURA

FONTES DE
TRÁFEGO

CANALIS DE
COMUNICAÇÃO

RECURSOS E ESTRUTURA

Toda estrutura utilizada na Fórmula 4X pode ser gratuita. Você tem a opção de não gastar nenhum real pra montar sua estrutura. Porém, existem outros recursos pagos que ajudam muitas vezes acelerar e a potencializar seu resultado. Na Fórmula 4X mostramos várias ferramentas excelentes, intuitivas e que precisam apenas de alguns cliques.

ESTRUTURA FUNDAMENTAL

- Páginas Específicas.
- Ferramenta de Envio de E-mails.
- Canais de Comunicação.
- Fontes de Tráfego.
- Conteúdos



PÁGINAS ESPECÍFICAS

- Páginas de Captura
- Página de Pouso
- Página de Recompensa

EMAIL MARKETING

- E-goi
- LeadLovers
- Active Campaign

CANAIS DE COMUNICAÇÃO

- Email Marketing
- Facebook
- Instagram
- WhatsApp
- Youtube
- Twitter

FONTES DE TRÁFEGO

- Facebook ADS
- Youtube ADS
- Google Adwords
- Instagram
- Remarketing

CONTEÚDOS

- Gravação de Vídeos com Celular
- Edição de Vídeos – Camtasia, Screnn Flow, Sony Vegas, etc...
- Edição de Imagens Profissionais
- Vinhetas Personalizadas
- Hospedagem - Youtube e Facebook



GOOGLE

YOUTUBE

FACEBOOK

NA PRÁTICA

INSTAGRAM

WHATSAPP

COMO FUNCIONA NA PRÁTICA?

Como você já sabe, a F4X é uma estratégia que possui 4 passos fundamentais. **Público Hipersegmentado, Posicionamento X, A Máquina Automática e Tráfego Imparável.** Vamos falar agora apenas dos 2 últimos passos e como eles funcionam na prática.

A pergunta que mais recebo é:

Amandus, como funcionam as Máquinas na Prática?
É exatamente o que vou explicar agora:

ONDE VOCÊ E SUA COMIDA APARECERÃO?

- Google e Redes de Display
- Facebook
- Youtube
- Instagram
- WhatsApp Marketing

GOOGLE – REDES DE DISPLAY

Você aparecerá na hora que desejar, dia que desejar em todos os parceiros do Google espalhados na internet. Isso representa mais de 90% dos sites da Internet.

Além disso, você só aparecerá pro seu público específico e não para todas as pessoas, otimizando o resultado dos seus anúncios. Apenas quem já passou pela sua máquina, receberá seus anúncios ou sua publicidade.

Isso quer dizer que: na exata hora que você decidir (ou a todo momento), sua publicidade aparecerá em praticamente 90% dos sites da internet. Mas apenas pra quem estiver na internet na sua cidade, não desperdiçando anúncios. Se alguém da sua cidade estiver navegando no site Globo.com, estará sendo impactado com o seu anúncio, desde que seja da sua cidade ou tenha passado pela sua máquina.

Se você desejar, poderá aumentar pra sua região, diminuir pro tamanho do seu bairro, ou até mesmo aparecer pro Brasil inteiro. Você decidirá.

Veja alguns exemplos de onde e como você aparecerá:

APAREÇA COM A SUA OFERTA, SUA COMIDA EM 90% DOS SITES DA INTERNET NO PILOTO AUTOMÁTICO.
EXEMPLOS ABAIXO DE COMO APARECERÁ NA PRÁTICA

gshow.globo.com

globo.com | g1 | globoesporte | gshow | famosos & etc | vídeos

ASSINE JÁ | CENTRAL | E-MAIL | ENTRAR >

MENU

gshow

Q BUSCAR

SUA COMIDA AQUI

É DIA DE 'ESCOLINHA'!

Que tipo de aluno
você é? Faça o teste!



Sidney Magal festeja 'versão' de seu hit feita por Ptolomeu

TUDO FEITO COM <3, NÉ, LULU?

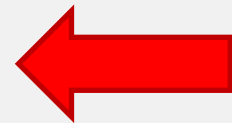
Confira os testes mais
divertidos, listas e mais

'I LOVE PARAISÓPOLIS'

Caio Castro lembra ciúme
nos bastidores

CURSO DE COACHING

ENEM 2016



9 eventos ao vivo

RB- 0 x 0 WDB Campeonato Alemão - 11h30	MCI 0 x 1 SOU Campeonato Inglês - 10h30	CAE 0 x 0 SET Campeonato Francês - 11h00	ATA 0 x 0 INT Campeonato Italiano - 11h00
--	--	---	--

NOTÍCIAS ELEIÇÕES ESPORTES ENTRETENIMENTO HORÓSCOPO EDUCAÇÃO VÍDEOS ÚLTIMAS

- LOTERIAS**
- Mega-Sena
 - Dupla-Sena
 - Loteca
 - Loteria Federal
 - Lotofácil
 - Lotomania
 - Quina



APAREÇA EM SITES DE GASTRONOMIA

www.tudogostoso.com.br/categorias/peixes-e-frutos-do-mar.php



SUA COMIDA AQUI



TUDO GOSTOSO

Encontre uma receita...



ENVIAR SUA RECEITA

CADASTRE-SE

ENTRAR

BOLOS E TORTAS

CARNES

AVES

PEIXES E FRUTOS DO MAR

SALADAS MOLHOS E ACOMPANHAMENTOS

SOPAS

MASSAS

BEBIDAS

DOCES E SOBREMESAS

LANCHES

ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL

VÍDEOS

CHEFS TUDOGOSTOSO

CANAL ESPECIAL KITANO



Tudogostoso » Peixes e frutos do mar

PEIXES E FRUTOS DO MAR *6.257 receitas*

TODAS AS RECEITAS

CAMARÃO

LAGOSTA, LAGOSTIM

SIRI, CARANGUEJO

OSTRAS E MARISCOS

POLVO, LULA

PEIXES



BOLINHO DE BACALHAU DA VOVÓ



50 MIN



100 PORÇÕES



17.606

Por Veronica Gouto



APAREÇA DIRETO NO E-MAIL DOS SEUS CLIENTES

https://outlook.live.com/owa/?fid=flinbox

Email do Outlook

Pesquisar Email e Pessoas

Novo

Desfazer

Pastas

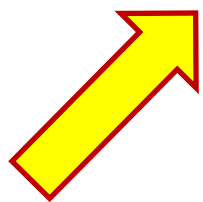
- Caixa de Ent 64187
- Lixo Eletrônico 237
- Rascunhos 148
- Itens Enviados 10
- Itens Excluídos
- .YOU MBA 53
- Arquivo Morto
- Coaching
- Cursos Para Baixar
- Fotos Mateus
- Gestão de Redes 20
- Luis Font - Grátis
- Marketing Multir 69
- Mídias Sociais
- Mkt de Atração 23
- Oratória 16

Caixa de Entrada

Todas

Remetente	Assunto	Data
Fábio Prado Lima	URGENTE: A Semana do Face Ads Está Acabando [Ainda da Tempo]	10:54
Groupon Joinville	Búzios: até 74% off	10:12
BrainPower (Andre)	Surpresa nos Vídeos Diários! :)	10:12
Camiseteria.com	Vem correndo pra promo de Halloween!	09:56
Marketing Com Digital	[TUTORIAL] Vender Sem Parecer um Vendedor	09:50
Leadlovers System	Ainda posso te ajudar?	09:35
André Sampaio	Bônus ESPECIAL Revelado!	09:31
Resultados Digitais	"A escalada para o sucesso com Marketing Digital [Palestra de Eric Santos no RD Si	09:05
Marcelo Souza	[Marketing Inteligente] 3 Presentes	09:03
Marcia Luz	Domingo é um dia especial no COMGratidão.	08:31
Jeff Walker	the "million person" workshop...	08:12
Gesiel Ferreira	ENCERRANDO	08:02
Netshoes	Você ganhou desconto extra de R\$ 100	07:45
Alan Pakes	Resumo da Semana e como ter uma equipe de sucesso!	07:04
Dinheirama	Dinheirama.com - Artigos do dia	05:49
Hotmart	Assinatura 8Ps.com está atrasada.	sáb 22/10
notificacao@contasuper.com.br	CONTA SUPER	sáb 22/10

AQUI
APAREÇA AQUI
AQUI



- Marcio Amandus May
- Editar perfil
- FAVORITOS
- Feed de Notícias
- Gerenciador de An...
- Mensagens
- Eventos 3
- Fotos
- Turbinador de Carr... 20+
- Projeto Atletas de ...
- Patrocínios Pro Mu... 1
- Patrocínios Pra Nat... 1
- Fórmula 4X
- Fórmula 4X - Venda... 1
- Lojas
- Salvos 2
- Grupos de compra ...
- PÁGINAS
- Adeus Gorduras 3
- Feed de Páginas 20+
- Curtir Páginas 20+
- Criar anúncio
- Criar Página
- GRUPOS
- G Digital - ... 16
- Futebol de ...
- Criar grupo
- Novos grupos 20+

Foto/vídeo | Álbum de fotos/vi...

 Gostaria de compartilhar algo?

🌐 Público Publicar

 **Camila Porto**
Patrocinado · 🌐

Você costuma buscar as imagens da sua fan page em qual site? Conta para mim nos comentários.

A dica do Blog de hoje são os TOP 10 Bancos de Imagens Gratuitos ❤️ ...
Ver mais



APAREÇA AQUI
IMAGEM OU VÍDEO

TOP 10 bancos de imagens gratuitos

Você está sempre precisando inovar nas imagens que publica. Não é mesmo? E você conhece os bancos de imagens gratuitas? É sobre eles que vamos falar hoje.

CAMILAPORTO.COM.BR

👍❤️😂 2,4 mil 367 comentários 570 compartilhamentos

SEUS ANÚNCIOS

- 5 solicitações de Mirian Rose May
- 3 convites para evento
- Danilo Kruger e outras 4 pessoas



PÁGINAS SUGERIDAS Ver tudo



APAREÇA AQUI
IMAGEM

Zete Bazar
Compras/varejo · 111 curtidas
Beatriz Oliveira curtiu isso.

👍 Curtir Página

PATROCINADO Criar anúncio

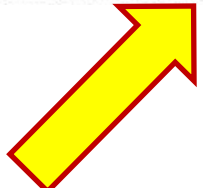


APAREÇA AQUI
IMAGEM

Seja Seu Próprio Patrão. Tenha Um Negócio D...
www.zeroaolancamento.com.br
Você sonha em um dia ter um negócio capaz d

Bate-papo - (159)

APAREÇA NO FACEBOOK DOS SEUS CLIENTES



← → ↻ 🏠 https://www.youtube.com/results?search_query=gastronomia ☆ ▶

☰ **You Tube** BR 🗺 🔍 👤

🏠 Início
👤 Meu canal
🔥 Em alta
📄 Inscrições
🕒 Histórico
🕒 Assistir mais tarde


INSCRIÇÕES

➕ Adicionar canais


- ★ Populares no YouTube
- 🎵 Música
- 🏆 Esportes
- 🎮 Jogos

➕ Procurar canais


Filtros ▾ Aproximadamente 538.000 resultados




Os 3 Maiores Erros do Coach...
Anúncio 7pixel
4.974 visualizações
Aula Grátis Revela Os 3 Maiores Erros do Coach de Sucesso. Confira!




Segredos Pra Memorizar?
Anúncio Estudo e Memorização TOP
17.592 visualizações
Como Passar no Vestibular, Enem e Concursos Públicos? Conheça Método.




Como é a faculdade de Gastronomia? | Stephanie Ferreira
Quase Mineira
8 meses atrás • 17.689 visualizações
Uma conversa sobre como é a faculdade de gastronomia, os professores, as matérias e o mercado de trabalho baseado na ...



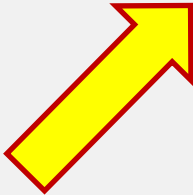
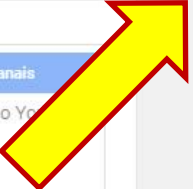
1º Aula de Gastronomia!
Mateus Hamerski
3 anos atrás • 197.932 visualizações
Primeira aula de Gastronomia da Universidade Feevale RS Este video está dividido em partes. Cada video uma parte da aula!



TAG - FACULDADE - GASTRONOMIA
Paloma Amorim



DIVULGUE AQUI



APAREÇA NO YOUTUBE DOS SEUS CLIENTES

NÃO ESQUEÇA DOS DETALHES:

Esses são apenas alguns exemplos de sites de onde você aparecerá. Você estará aparecendo em 90% dos sites da internet, apenas pra quem você desejar.

Tudo estará no piloto automático depois de montado, sem você precisar fazer absolutamente nada.

Você aparecerá na hora que desejar e no dia que desejar.

Aparecerá apenas pras pessoas que estiverem na sua máquina, mas em grandes sites da internet como Uol, Terra, Globo.com, aumentando a sua autoridade na sua cidade.

Os valores podem variar, mas em média, você pagará 2,00 reais para aparecer 1.000x pro seu público na hora que você desejar. Ou seja, pra aparecer pra 10 mil pessoas custará em torno de 20 reais. Isso poderá ser feito todos os dias e como falei, no piloto automático.

É por isso que a Fórmula 4X tem o poder de aumentar em 4X as suas vendas.



OBSTÁCULOS

OBSTÁCULOS



PRIMEIRO OBSTÁCULO DA GASTRONOMIA

➤ **Será que a Fórmula 4X funcionará para mim?**

Resposta: Eu sei muito bem como é ser parado por esse obstáculo.

- A Maioria das decisões que gera saltos na nossa vida e fazem a diferença nos negócios são tomadas sem a certeza absoluta de sucesso.

- Marketing Digital ORGANIZADO tem milhares de casos de sucesso.

Em todos os casos, os empreendedores tiveram que deixar essa necessidade de certeza absoluta de lado pra não abandonarem seus negócios precocemente.

SEGUNDO OBSTÁCULO DA GASTRONOMIA

➤ **Eu sou um analfabeto digital (não sei mexer em nenhuma ferramenta para fazer o marketing do meu negócio).**

Resposta: Você não está sozinho: 99% dos empreendedores começaram exatamente assim (inclusive eu).

- Hoje em dia existem ferramentas simples (inclusive gratuitas) para criar uma Máquina de sucesso com alguns cliques.

TERCEIRO OBSTÁCULO DA GASTRONOMIA

➤ **Amandus, não tenho estrutura pra fazer vídeos, nem imagens profissionais. Como resolvo isso?**

Resposta: Saiba que eu passei pelo mesmo problema quando iniciei e depois vi que era um problema que eu criava e não existe de verdade. É muito simples. Mas pensando em simplificar tudo, eu incluí na Fórmula 4X um treinamento exclusivo onde ensino tudo sobre como você poderá criar vídeos incríveis usando seu celular. Seus clientes ficarão com água na boca ao verem seus conteúdos.

QUARTO OBSTÁCULO DA GASTRONOMIA

➤ **O Investimento para aprender a Fórmula 4X é muito alto para mim. Isso está fora da minha zona de conforto.**

Resposta: "Se você acha o que preço da educação é caro, experimente ver o preço da ignorância".

Ou também: Quanto vale pra você vender 4x mais? Quanto vale ter sua comida (negócio) reconhecido? Isso tem preço?

QUINTO OBSTÁCULO DA GASTRONOMIA

➤ **Eu não tenho tempo sobrando. Estou sem tempo para me dedicar a fazer meu marketing e fazer minhas máquinas funcionarem.**

Resposta: Você não está sozinho. Todos os Chef's e Empreendedores estão na mesma situação :-)

- Existe um grave equívoco. Suas máquinas não tomarão seu tempo. Elas te darão tempo pois ficarão no piloto automático depois de montadas conseguindo clientes sistematicamente pro seu negócio.

- "Mais importante que a velocidade é a direção" -
- "O Progresso é mais importante que a perfeição"

SOBRE O AMANDUS

" Meu Nome é Amandus, Fui Atleta Profissional Durante 16 Anos, Sou Coaching Esportivo, Empresário e a pelo Menos de 4 Anos Venho Trabalhando Exclusivamente em Negócios Digitais.

Nos Últimos Anos, Investi Alto Na Minha Educação Empreendedora Com o Objetivo de Conseguir Mais Clientes Pros Meus Negócios Através das Técnicas e Estratégias Mais Avançadas de Marketing na Internet.

E Visando Ajudar Chef's e Empreendedores na Área da Gastronomia a Conseguirem Mais Clientes, Me Dedico A Ensinar As Mesmas Estratégias Que Mudaram O Patamar Dos Meus Negócios.

Nossa Missão Com Esse Incrível Movimento da Fórmula 4X É Fazer 4.000 Negócios e Chef's de Cozinha Espalhados pelo Brasil Venderem No Mínimo 4x Mais."

Um abraço, Amandus!

SOBRE A FÓRMULA 4X - GASTRONOMIA

A Fórmula 4X É A Mais Completa Estratégia de Vendas da Gastronomia.

Ela Mostra Passo-a-passo Como Construir em 10 Dias A Sua Estrutura na Internet Que Ficará no Piloto Automático, Todos os Dias Buscando Mais Clientes Pra Comprarem a Sua Comida.

Assista Grátis Ao Vídeo Completo da F4X Agora:

ASSISTIR AGORA »



[CLIQUE NO BOTÃO PARA ASSISTIR:](#)



F4X