

# FÓRMULA 4X

GASTRONOMIA

A Mais Completa Estratégia  
de vendas da Gastronomia.



**F4X**

ESTRATÉGIAS

NA PRÁTICA

TÁTICAS

ROTA DA  
GASTRONOMIA

MENTALIDADE  
ESPECIAL

OBSTÁCULOS

ESTRATÉGIAS  
AVANÇADAS

MÁQUINA 4X

VEM AÍ...



**MAIOR EVENTO ONLINE DA GASTRONOMIA DO BRASIL**

EXCLUSIVO PARA ALUNOS DA FÓRMULA 4X

# **SOBRE O AMANDUS**

*" Meu Nome é Amandus, Fui Atleta Profissional Durante 16 Anos, Sou Coaching Esportivo, Empresário e a pelo Menos de 4 Anos Venho Trabalhando Exclusivamente em Negócios Digitais.*

*Nos Últimos Anos, Investi Alto Na Minha Educação Empreendedora Com o Objetivo de Conseguir Mais Clientes Pros Meus Negócios Através das Técnicas e Estratégias Mais Avançadas de Marketing na Internet.*

*E Visando Ajudar Chef's e Empreendedores na Área da Gastronomia a Conseguirem Mais Clientes, Me Dedico A Ensinar As Mesmas Estratégias Que Mudaram O Patamar Dos Meus Negócios.*

**No próximo tópico, você saberá POR QUÊ eu embarquei nessa. 😊**

*Um abraço, Amandus!*



# POR QUE A FÓRMULA 4X SURTIU?

Eu acredito que todo empreendedor ou autônomo veio deixar um legado, veio fazer o bem e gerar valor pras pessoas. Mas a prática é complicada. Eu me dediquei muito pra entregar o meu melhor que poderia aos atletas, eles precisavam muito de mim e eu não conseguia entregar meu valor pra eles evoluírem. Eu tinha o que eles precisavam, mas eu não conseguia chegar até eles pra ajudar. Isso apenas porque eu não sabia como fazer.

E eu sei que Chefs de Cozinha excepcionais não conseguem entregar seu valor pra todos que adorariam provar sua comida, Restaurantes aconchegantes, com excelentes cardápios e ambientes não conseguem passar a mensagem certa pros seus clientes pra fazer a casa lotar todos os dias, sei que Chefs de Cozinha podem conseguir muito mais eventos, podem ser muito mais famosos do que são, Restaurantes com pequenas mudanças seriam mais lucrativos, gerariam mais empregos... e exatamente por isso eu criei esse projeto (Fórmula 4X).

# POR QUE A FÓRMULA 4X SURTIU?

Eu já estive no seu lugar. Queria vender mais, lucrar mais, ser mais conhecido, trabalhar menos pra fazer somente as coisas que eu gosto e nasci pra fazer... e depois de muita dificuldade, eu consegui!

Hoje eu tenho um projeto chamado Atletas de Ouro que é o Maior Programa Online pro Desenvolvimento de Atletas da Língua Portuguesa. Entretanto, o projeto nem sempre foi desse tamanho. Inclusive ele quase fechou as portas por falta de clientes.

Hoje é um projeto enorme por causa de um NOVO tipo de marketing. E muitas Empresas, muitos Confeiteiros, muitos Chefs de Cozinha e Restaurantes iriam decolar seus negócios com esse marketing e por consequência ajudar muita gente.

Muita gente me cobrava: *“Ensina isso pras pessoas também. Ensina isso pra grandes empresas. Divide essa fórmula que você conheceu com os outros”*.

Mas eu não queria porque minha vida estava ótima. Fiquei muito tempo adiando essa decisão.



# POR QUE A FÓRMULA 4X SURTIU?

Financeiramente eu não estou preocupado, essa fórmula faz com que eu tenha que trabalhar muito menos pois fica tudo no piloto automático e mesmo assim vendo 20x mais todos os dias, e por isso eu relutei demais em dividir tudo isso, criar esse novo projeto, mas eu descobri que essa é minha praia. Assim como eu me realizo a cada vitória dos meus atletas que ficam extremamente felizes, eu vou me realizar cada vez que um restaurante ou chef de cozinha ficar mais feliz dobrando suas vendas e fomentando o empreendedorismo.

Esse agora é o meu caminho. Digo mais, sinto que essa é a minha missão de vida hoje.

Eu estou apaixonado por esse projeto, adorei tudo desde o 1º contato que eu tive com os primeiros restaurantes, com os primeiros chefs de cozinha e vocês hoje tem um aliado motivado, trabalhador e feliz demais por estar contribuindo porque eu sei a diferença que esse conhecimento bem aplicado vai fazer na sua felicidade também.

# POR QUE A FÓRMULA 4X SURTIU?

Eu acredito que pessoas que estão felizes fazem o seu mundo todo ser melhor.

E eu acredito que o seu restaurante, o seu barzinho, que a sua comida pode fazer as pessoas mais felizes todos os dias. Podem fazer casais mais felizes, podem fazer turmas de amigos mais felizes, famílias se unirem e serem mais felizes. E você precisa transformar essas pessoas utilizando a sua grande arma que é a gastronomia e fazer cada vez mais e mais pessoas normais virarem pessoas felizes.

Então, se você é do tipo de chef de cozinha ou de empreendedor assim como eu sou, que acredita que pode fazer as pessoas mais felizes por frequentarem seu restaurante, ou nem que seja por apenas 5 minutinhos enquanto tiverem saboreando a sua comida, eu vou fazer de tudo pra te ajudar.



# POR QUE A FÓRMULA 4X SURTIU?

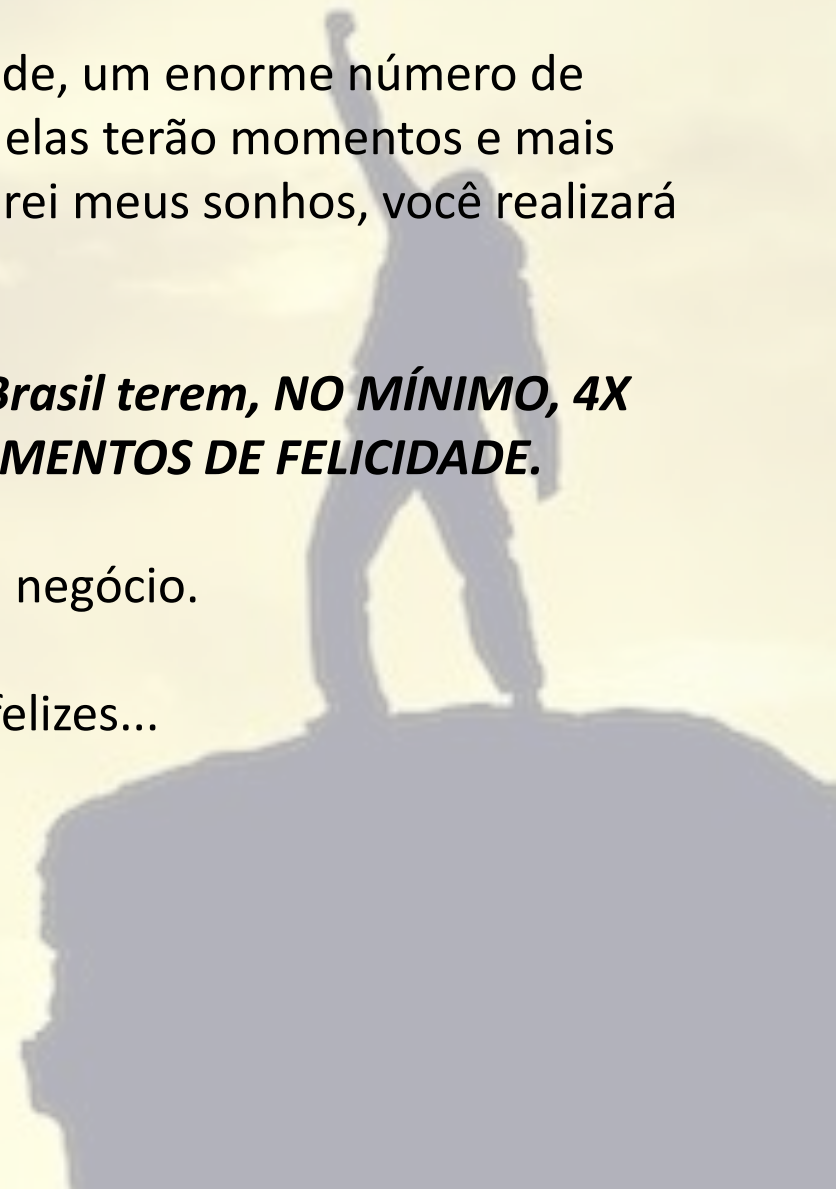
O meu e o seu trabalho juntos, fará um grande, um enorme número de pessoas desejarem a sua comida e com isso elas terão momentos e mais momentos de felicidade... e assim eu realizarei meus sonhos, você realizará seus sonhos.

***A minha missão é fazer 4.000 negócios no Brasil terem, NO MÍNIMO, 4X MAIS CLIENTES NUM ÚNICO ANO COM MOMENTOS DE FELICIDADE.***

Espero de coração que um desses seja o seu negócio.

Vamos fazer as pessoas felizes... Vamos ser felizes...

Vamos pra cima!





MENTALIDADE  
PRÓSPERA

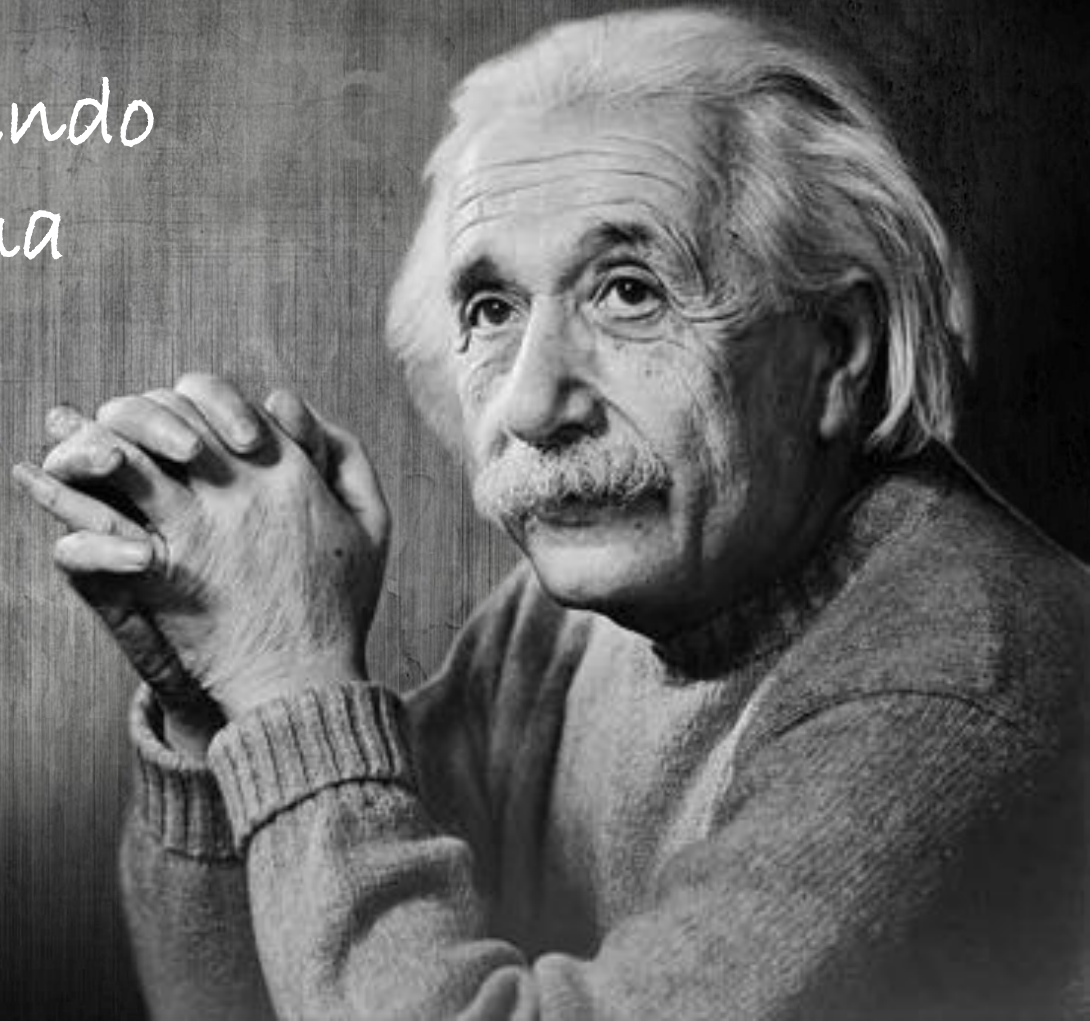
MENTALIDADE  
EMPREENDEDORA

MENTALIDADE



“Insanidade é  
continuar fazendo  
sempre a mesma  
coisa e querer  
resultados  
diferentes”.

Albert Einstein



# MENTALIDADE



Acreditamos que em qualquer área, inclusive para conseguir mais clientes pro seu negócio, existem padrões de pensamento e de comportamento que nos aproxima, mas também nos afasta do sucesso.

Provavelmente você continuará tendo os mesmos resultados se continuar com os mesmos padrões, mesmos hábitos, ideias, mesma mentalidade sobre o futuro do seu negócio.

Isso é errado?

Não necessariamente. Porém, se você quiser mais clientes, se pensa em aumentar seu lucro, deseja impactar mais pessoas pra comprarem de você, é preciso SIM fazer o necessário pra conseguir tudo isso.

É comum cada um de nós colocarmos os limites do sucesso até onde vai nosso conhecimento. Por isso, estar disposto a evoluir como empreendedor ou como Chef é fundamental pra não cairmos nessa cilada.



# MENTALIDADE



Então, que tal evoluir a maneira que você encara o seu negócio?

Será que a maneira como você faz o seu Marketing não pode evoluir em nada?  
Será que não existem novas estratégias de Marketing e Vendas utilizando a internet que Você e principalmente seus concorrentes ainda não saibam?

Se você concorda com isso, estamos na rota certa!

E talvez você esteja se perguntando agora:

Como posso fazer a minha mentalidade subir de nível? Como pensam os empreendedores de grande sucesso?

Na Fórmula 4X focamos em alinhar a sua mentalidade em dois pontos indispensáveis: Empreender e Prosperar.

# MENTALIDADE



## MENTALIDADE EMPREENDEDORA:

Construir uma Visão e Perspectivas voltadas ao crescimento das suas vendas.

## MENTALIDADE PRÓSPERA:

Prosperar nos negócios não se resume a fazer mais do mesmo, muito menos esperar pela sorte. Pra sua mentalidade ficar 100% focada no aumento de novos clientes, você precisa entender que:

- 1 - "Mais Importante Que a Velocidade é a Direção Que Está O Seu Negócio".
- 2 - "O Progresso É Mais Importante Que a Perfeição".





# ESTRATÉGIAS

POSICIONAMENTO

LISTA  
AUTOMÁTICA

RELACIONAMENTO

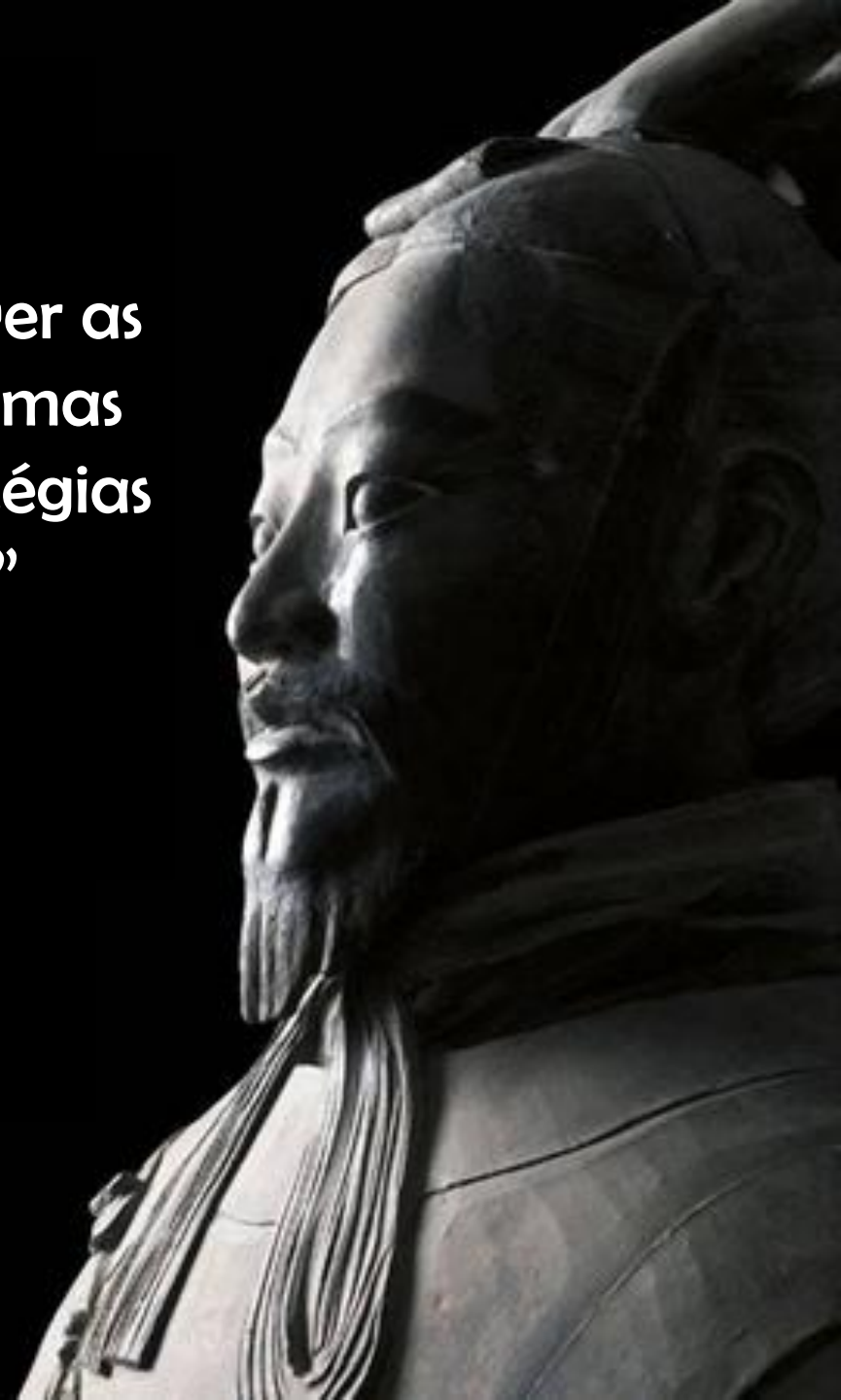
VISÃO DE  
CRESCIMENTO

PONTOS DE  
SUSTENTAÇÃO

PÚBLICOS  
HIPERSEGMENTADOS

“Todos os homens conseguem ver as  
táticas das minhas conquistas, mas  
poucos conseguem ver as estratégias  
que geram minhas vitórias”

- *SUN TZU - “A ARTE DA GUERRA”* -





# ESTRATÉGIAS

## POSICIONAMENTO

- ✓ Se posicionar como **AUTORIDADE** no seu tipo de comida.
- ✓ Criar um sentimento de **Unicidade** para o seu público. Buscar apenas ser diferente nunca terá o mesmo impacto do que ser **SURPREENDENTE** e **ÚNICO**.
- ✓ **SURPREENDER** seu cliente nunca será obra do acaso. É pura técnica avançada.
- ✓ **Consequências do Posicionamento:**
  - Mais Vendas
  - Preço mais justo pelos seus serviços ou produtos
  - Novos clientes através da influencia dos clientes satisfeitos
  - Depoimentos de clientes falando da sua comida nas redes sociais (Aula avançada do Módulo 4).

# ESTRATÉGIAS

## RELACIONAMENTO IDEAL

- ✓ Informações relevantes e consistentes nos canais certos e uma sequência de gatilhos certos criam excelente relacionamento.  
Ex: Vídeos, Artigos, Posts, Imagens...
- ✓ Ser **SURPREENDENTE** criará Super Fãs que você jamais imaginou.
  - Eles te amam.
  - Compram de você repetidas vezes .
  - Recomendam para família e amigos.
  - São indiscutivelmente as células tronco de um negócio.



## MÚLTIPLOS PONTOS DE SUSTENTAÇÃO

- ✓ Múltiplos pontos farão suas ações de marketing darem certo.
- ✓ Você pode fazer 80% errado e ainda ter um excelente resultado.
- ✓ Você pode utilizar apenas uma estratégia que já terá excelentes resultados.

## CONSTRUÇÃO DE LISTAS AUTOMÁTICAS

- ✓ É fundamental sempre estar focado na construção de uma lista de interessados.
- ✓ Nada constrói uma lista de clientes com tanta qualidade quanto uma máquina bem orquestrado.
- ✓ Vários tipos de listas diferentes:
  - Email, Públicos Personalizados, Notificações no Facebook, Mídias Sociais, etc...

## PÚBLICO HIPERSEGMENTADO

- ✓ É um dos pilares da sua estratégia.
- ✓ Criação de vários públicos hipersegmentados para fazer uma comunicação automática certa através das suas Máquinas.
- ✓ Criar uma comunicação impossível de ser ignorada.

## VISÃO DE CRESCIMENTO

- ✓ Crescendo sua lista dia a dia.
- ✓ Sempre pensar 2 ou 3 passos a diante
- ✓ Estratégias que favorecem decisões pro longo prazo.
- ✓ Máquinas Automáticas para crescimento exponencial.





GATILHOS  
MENTAIS

TÁTICAS

SEQUÊNCIA

OFERTA  
IRRESISTÍVEL

# TÁTICAS

## GATILHOS MENTAIS

Provavelmente seja um termo novo pra você, mas eu criei tudo baseado em estudos avançados de Neuromarketing e traduzi pra linguagem da gastronomia.

Essas são armas poderosas que fazem pessoas comuns prestarem atenção em você ou simplesmente, nas máquinas que você criar. Eu ensino como empilhar esses gatilhos mentais pra que você tenha audiência fiel e que compre a sua comida.

- História
- Reciprocidade
- Inversão de Risco
- Evento
- Over Delivery
- Antecipação
- Comunidade
- Escassez
- Similaridade
- Familiaridade
- Autoridade
- Consistência
- Procedência
- Razão
- Conversa
- Emoção
- Especificidade
- Competição
- “Desapegamento”
- Autenticidade
- Prova Social
- Prova
- Curiosidade



# OFERTA IRRESISTÍVEL

Parece uma coisa qualquer, mas uma oferta IRRESISTÍVEL utilizando as técnicas certas fará suas vendas explodirem. Segue abaixo alguns pontos que você deve saber agora:

Observação: A Oferta Irresistível é uma das joias da Fórmula 4X.

## Princípios Básicos:

- Oferta é diferente de Produto .
- O que realmente deixaria seus clientes de cabelo em pé?
- A compra não é um evento apenas, é um processo.
- Oferta é parte do conceito de múltiplos pontos de sustentação.
- Ajuste a oferta quando você sentir que errou em algum aspecto.
- Por mais que você já tenha vendido algo lembre-se que o desejo das pessoas pode mudar. Logo escute o seu público para detectar e agir em cima dos desejos deles.



# OFERTA IRRESISTÍVEL

## Princípios Fundamentais de Uma Oferta:

### ✓ Satisfação

Qual é a satisfação que a sua oferta vai gerar no seu cliente?

Lembre-se: seu cliente não quer o seu produto, ele quer a satisfação que é gerada por ele. São vários pontos: o sabor, o status, a economia, a facilidade, o ambiente de consumo, etc...

Ex: As pessoas não querem uma furadeira. Elas querem fazer um furo na parede. E seus clientes o que querem?

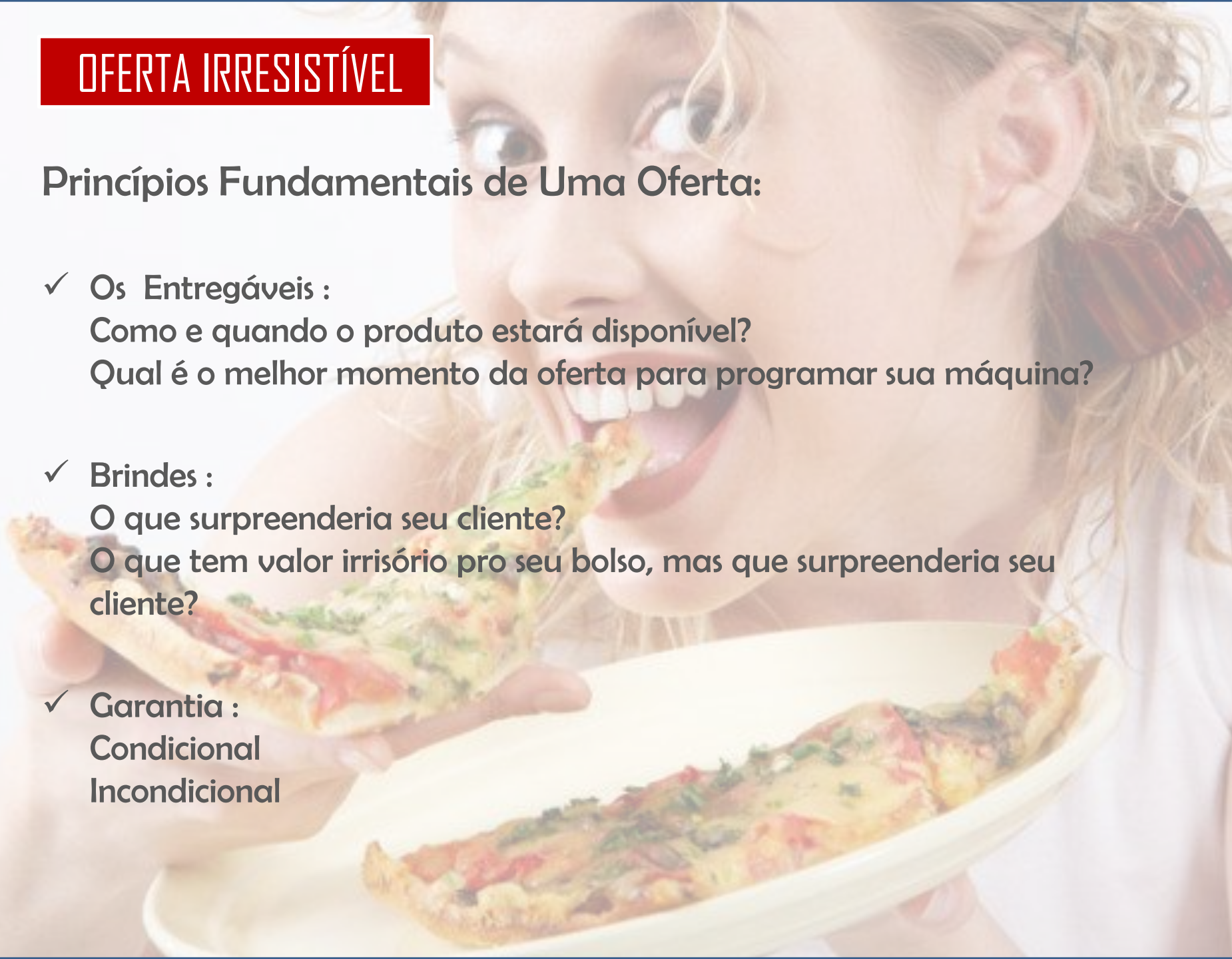
### ✓ História e Procedência da Oferta

Seus produtos e sua marca precisam ter uma história incrível e um Por Quê estimulante.

# OFERTA IRRESISTÍVEL

## Princípios Fundamentais de Uma Oferta:

- ✓ **Os Entregáveis :**  
Como e quando o produto estará disponível?  
Qual é o melhor momento da oferta para programar sua máquina?
- ✓ **Brindes :**  
O que surpreenderia seu cliente?  
O que tem valor irrisório pro seu bolso, mas que surpreenderia seu cliente?
- ✓ **Garantia :**  
Condicional  
Incondicional



# OFERTA IRRESISTÍVEL

- ✓ Preço
- Condições de pagamento
- Posicionamento
- ✓ Turbinador de Lucros
  - Como Aumentar Seu Lucro Com a Suas Venda?
  - Upsell
  - Recorrência
  - Combos





# SEQUÊNCIA

As Estratégias Certas, somadas as táticas certas, na sequência errada até funcionam, mas não funcionam tão bem como uma sequência bem orquestrada, na ordem, no momento e na intensidade certa.

Por isso é fundamental seguir os 4 Passos Fundamentais da Fórmula 4X.

- 1 – Públicos Hipersegmentados
- 2 – Posicionamento X
- 3 – Máquina 4X
- 4 – Estratégias Avançadas



ESTRATÉGIAS  
AVANÇADAS



# ESTRATÉGIAS AVANÇADAS DA F4X

- ✓ Lançamentos em Frequência
- ✓ Degustação Atrativa
- ✓ Funil de Vendas
- ✓ Evento 2X
- ✓ Depoimentos com Brinde
- ✓ Remarketing Casado – Facebook, Instagram, Google, Taboola
- ✓ Push de Vendas
- ✓ Notificações Automáticas no Facebook
- ✓ Lançamento de Produto Relâmpago
- ✓ Messenger Automático
- ✓ Estratégia do Turista, Waze, etc...
- ✓ Estratégia Especial do Wi-Fi
- ✓ WhatsApp Marketing – Especial
- ✓ Instagram Marketing – Especial
- ✓ Canal Otimizado no Youtube



PROFISSIONAL  
LIBERAL

GESTORES E  
ASPIRANTES

COMÉRCIO

ROTA DA  
GASTRONOMIA

EMPREENDEDORES

CHEF'S DE  
COZINHA

# ROTA DA GASTRONOMIA

## EMPREENDEDORES

### Objetivo:

- aumentar o número de novos clientes do Nível 2 e 3)
- aumentar o número de clientes fiéis (frequentes).
- aumentar o lucro.

### Qual é a rota?

Posicionamento, Página de Captura Especial, Sequência de Emails Automáticos, Isca Digital, Construção da Sua Oferta Irresistível, Escolher Públicos Hipersegmentados, Tráfego para suas Máquinas, Remarketing Específico (Público e Horário), Produção de Conteúdos, Coletar Depoimentos, Métricas e Ajustes.

### Estratégias Especiais:

- Lançamento de Produtos Relâmpago (Injeção Automática de Caixa)
- Funil de Remarketing Automático.
- Aplicativo Próprio de Celular



# PROFISSIONAIS LIBERAIS

## Ideal Para:

Food Truck (Lanches, Tapiocas, Hot Dogs, etc...), Confeiteiras, Produções Caseiras (Doces, Bolos, Salgadinhos, Hamburguers, Pães, Sorvetes, Bebidas, etc...),

## Chef's de Cozinha

## Objetivo:

- Estruturar seu negócio pro crescimento
- Aumentar o número de novos clientes do Nível 2 e 3.
- Aumentar o número de clientes fiéis
- Se tornar a **MAIOR REFERÊNCIA GASTRONÔMICA** da região.
- Aumentar o Lucro

## Qual é a rota?

Posicionamento, Página de Captura Especial, Sequência de Emails Automáticos, Isca Digital, Construção da Sua Oferta Irresistível, Escolher Públicos Hipersegmentados, Tráfego para suas Máquinas, Remarketing Específico (Público e Horário), Produção de Conteúdos, Coletar Depoimentos, Métricas e Ajustes, **APLICATIVO PRÓPRIO PARA CELULAR**



# CHEF'S DE COZINHA

## Objetivo:

- Reconhecimento
- Network
- Fama
- Aumentar 4x o número de eventos
- Autoridade para cobrar mais caro.

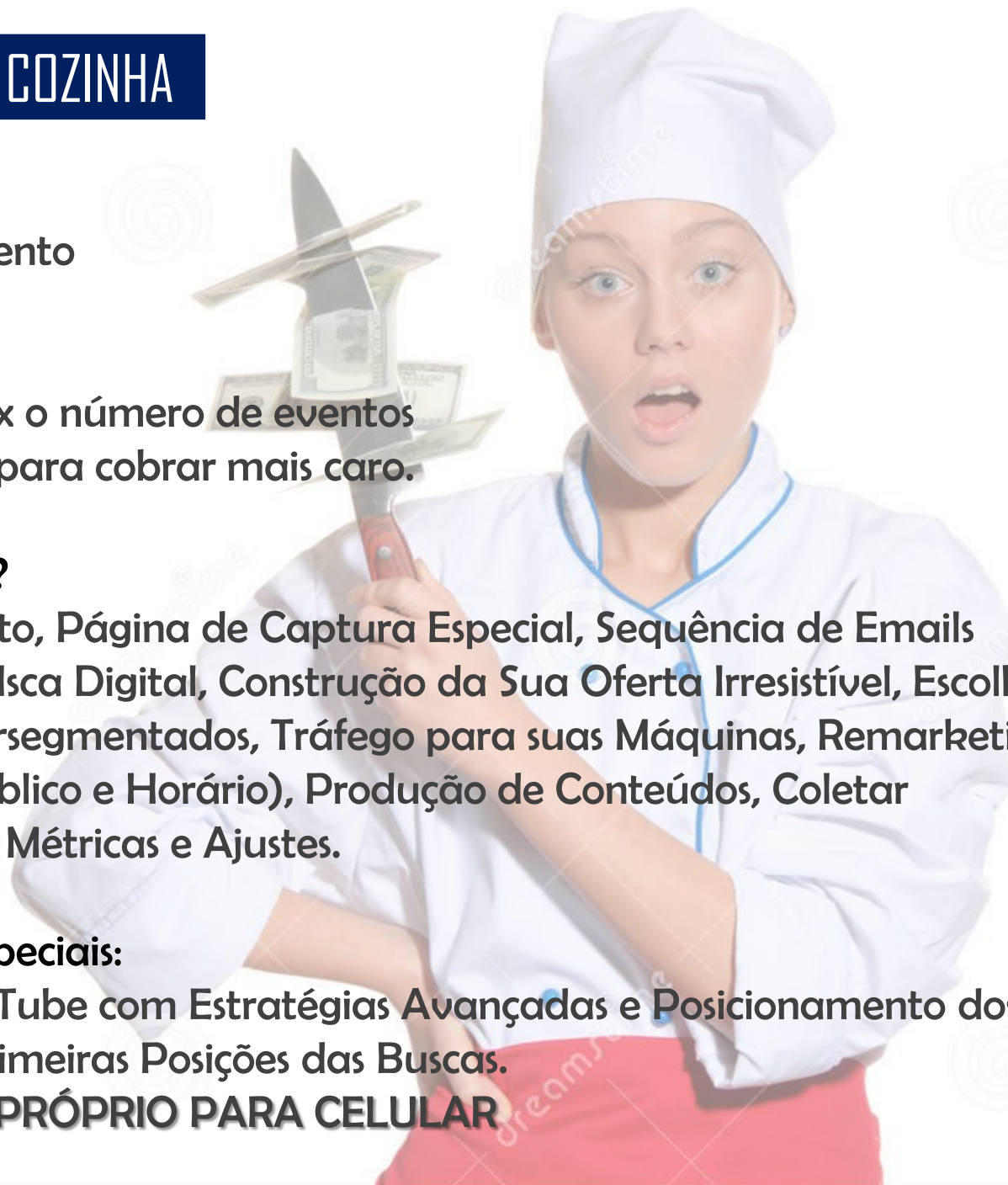
## Qual é a rota?

Posicionamento, Página de Captura Especial, Sequência de Emails Automáticos, Isca Digital, Construção da Sua Oferta Irresistível, Escolher Públicos Hipersegmentados, Tráfego para suas Máquinas, Remarketing Específico (Público e Horário), Produção de Conteúdos, Coletar Depoimentos, Métricas e Ajustes.

## Estratégias Especiais:

Canal no YouTube com Estratégias Avançadas e Posicionamento dos Vídeos Nas Primeiras Posições das Buscas.

**APLICATIVO PRÓPRIO PARA CELULAR**



## COMÉRCIO

**Ideal Para:** Verdureira, Lojas em Geral, Feiras, Açougues, Peixarias, Padarias, Comércio de Bebidas, Congelados, Doces, Produtos Naturais, Lojas de Suplementos, etc...

### **Objetivo:**

- Aumentar o número de clientes do NÍVEL 2 e 3.
- Aumentar a frequência de vendas pros clientes antigos.
- Conquistar clientes B2B (restaurantes).
- Aumentar o lucro
- Se tornar a REFERÊNCIA (MARCA mais famosa) da região.

### **Qual é a rota?**

Posicionamento, Página de Captura Especial, Sequência de Emails Automáticos, Isca Digital, Construção da Sua Oferta Irresistível, Escolher Públicos Hipersegmentados, Tráfego para suas Máquinas, Remarketing Específico (Público e Horário), Produção de Conteúdos, Coletar Depoimentos, Métricas e Ajustes, APLICATIVO PRÓPRIO PARA CELULAR



# GESTORES E ASPIRANTES A EMPREENDEDOR

**Ideal Para:** Gestores, Administradores na área da gastronomia.

## **Objetivo:**

- Aumentar o número de clientes do NÍVEL 2 e 3.
- Aumentar as vendas e o lucro.
- Abrir seu próprio negócio
- Aumentar seu salário e o seu valor no mercado
- Tornar seu nome REFERÊNCIA na sua região.

## **Qual é a rota?**

Posicionamento, Página de Captura Especial, Sequência de Emails Automáticos, Isca Digital, Construção da Sua Oferta Irresistível, Escolher Públicos Hipersegmentados, Tráfego para suas Máquinas, Remarketing Específico (Público e Horário), Produção de Conteúdos, Coletar Depoimentos, Métricas e Ajustes, **APLICATIVO PRÓPRIO PARA CELULAR**



15  
FERRAMENTAS  
INCRÍVEIS

PÁGINAS E SITES  
ILIMITADOS

FERRAMENTA  
DE E-MAILS

MÁQUINA 4X

MARKETING DE  
2 PASSOS

SEU APP  
EXCLUSIVO

INTEGRAÇÃO COM  
FACEBOOK

# MÁQUINA 4X

Toda estrutura utilizada na Fórmula 4X estará disponível em um só ambiente pra que todos os alunos da Fórmula possam criar Máquinas automáticas de vendas perfeitas, sem problema nenhum.

Pra isso, você terá a seu dispor a MAIS COMPLETA E INTIUTIVA Plataforma de Marketing e de Design utilizada na gastronomia no mundo todinho.

15 FERRAMENTAS INCRÍVEIS NUM LUGAR SÓ

ESPECIAL PARA O MARKETING DE 2 PASSOS

AUMENTE A CAPACIDADE DE COMUNICAÇÃO

## CRIAÇÃO DE PÁGINAS

- Mais de 1.000 Opções de Sites para personalizar.
- Páginas de Pouso, Captura, Recompensa, etc...
- Simples e intuitiva para criação.

## EMAIL MARKETING

- Ferramenta Integrada com suas páginas
- Envio de sequências automáticas de mensagens aos clientes
- Construtor com modelos de E-mails Profissionais

## FERRAMENTAS AVANÇADAS PARA MARKETING NO FACEBOOK

- As ferramentas mais avançadas do MUNDO para utilizar no seu marketing
- Ferramentas que te diferenciam no mercado e nas redes sociais.
- Notificações no Facebook
- Posts Inteligentes
- Facebook Leads Capture
- Facebook Inbox Answer



## CONSTRUÇÃO DE BLOGS PROFISSIONAIS

- Centenas de modelos prontos para Confeiteiros e Chefs de Cozinhas
- Estrutura completa para projetos a nível nacional
- Construção de Blogs Ilimitados

## E-COMMERCE

- Plataforma de venda de produtos integrada.
- Venda seus combos e Promoções ANTECIPADAMENTE.
- Integração com as melhores formas de pagamento...

## FUNIL DE VENDAS AUTOMÁTICO

- Coloque todas as estratégias de marketing e vendas da Fórmula 4X no AR.
- Construa funis de vendas desde o primeiro contato até a venda
- Construa relacionamento e engajamento com milhares de pessoas

## SEU APP EXCLUSIVO

- Aplicação da Estratégia Avançada do PUSH DE VENDAS.
- Envio de notificações na tela do celular dos seus clientes.
- Outras ferramentas:
  - Envio de Combos através de notificações
  - Envio de Promoções Especiais na tela do celular do seu cliente
  - Cardápio
  - Programa de Fidelidade Automático
  - Fazer pedidos em casa
  - Reservas
  - E-commerce (vendas) através do Aplicativo
  - Área de Vídeos
  - Gorjeta para Garçons
  - Mais 15 recursos pra você personalizar seu aplicativo





FAÇA O DOWNLOAD DO  
APLICATIVO MODELO

CLIQUE NO BOTÃO ABAIXO





## OUTROS RECURSOS ESPECIAIS DA MÁQUINA 4X

- Construtor de Vídeos Animados
- Construtor de vídeos Flutuantes
- Design Studio – Criação de Mockups, Cardápios, Receitas, etc...
- Integração com Facebook
- Ferramenta de Notificação no Computador dos Clientes
- Ferramenta Para Captura de Novos Leads
- Ferramenta de Mapa de Calor
- Aplicativos Ilimitados
- Sites e Páginas Ilimitadas
- Fácil Duplicação
- Suporte via Chat em Tempo Real
- Vídeos Tutoriais de todos os passos da Máquina 4X



EXEMPLOS  
NA PRÁTICA

GOOGLE

YOUTUBE

FACEBOOK

INSTAGRAM

WHATSAPP



# COMO FUNCIONA NA PRÁTICA?

Como você já sabe, a F4X é uma estratégia que possui 4 passos fundamentais. **Público Hipersegmentado, Posicionamento X, A Máquina Automática e Tráfego Imparável.** Vamos falar agora apenas dos 2 últimos passos e como eles funcionam na prática.

A pergunta que mais recebo é:

**Amandus, como funcionam as Máquinas na Prática?**

Vou explicar alguns pontos agora:

## ONDE VOCÊ E SUA COMIDA APARECERÃO?

- Google e Redes de Display
- Facebook
- Youtube
- Instagram
- WhatsApp Marketing

## GOOGLE – REDES DE DISPLAY

Você aparecerá na hora que desejar, dia que desejar em todos os parceiros do Google espalhados na internet. Isso representa mais de 90% dos sites da Internet.

Além disso, você só aparecerá pro seu público específico e não para todas as pessoas, otimizando o resultado dos seus anúncios. Apenas quem já passou pela sua máquina, receberá seus anúncios ou sua publicidade.

Isso quer dizer que: na exata hora que você decidir (ou a todo momento), sua publicidade aparecerá em praticamente 90% dos sites da internet. Mas apenas pra quem estiver na internet na sua cidade, não desperdiçando anúncios. Se alguém da sua cidade estiver navegando no site Globo.com, estará sendo impactado com o seu anúncio, desde que seja da sua cidade ou tenha passado pela sua máquina.

Se você desejar, poderá aumentar pra sua região, diminuir pro tamanho do seu bairro, ou até mesmo aparecer pro Brasil inteiro. Você decidirá.

Veja alguns exemplos de onde e como você aparecerá:



APAREÇA COM A SUA OFERTA, SUA COMIDA EM 90% DOS SITES DA INTERNET NO PILOTO AUTOMÁTICO.  
EXEMPLOS ABAIXO DE COMO APARECERÁ NA PRÁTICA

gshow.globo.com

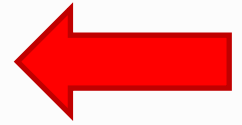
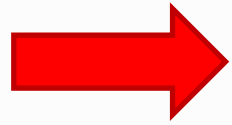
globo.com g1 | globoesporte gshow famosos & etc vídeos

ASSINE JÁ CENTRAL E-MAIL ENTRAR >

MENU

gshow

Q BUSCAR



É DIA DE 'ESCOLINHA'!



**Que tipo de aluno  
você é? Faça o teste!**

😊

Sidney Magal festeja 'versão' de seu hit feita por Ptolomeu

TUDO FEITO COM <3, NÉ, LULU?



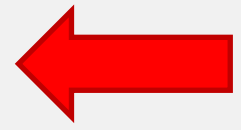
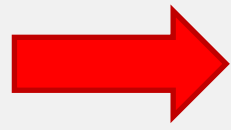
**Confira os testes mais  
divertidos, listas e mais**

'I LOVE PARAISÓPOLIS'



**Caio Castro lembra ciúme  
nos bastidores**





9 eventos ao vivo

RB- 0 x 0 WDB Campeonato Alemão - 11h30	MCI 0 x 1 SOU Campeonato Inglês - 10h30	CAE 0 x 0 SET Campeonato Francês - 11h00	ATA 0 x 0 INT Campeonato Italiano - 11h00
--	--	---	--

- LOTERIAS**
- Mega-Sena
  - Dupla-Sena
  - Loteca
  - Loteria Federal
  - Lotofácil
  - Lotomania
  - Quina





# APAREÇA EM SITES DE GASTRONOMIA

www.tudogostoso.com.br/categorias/peixes-e-frutos-do-mar.php



# SUA COMIDA AQUI



**TUDO GOSTOSO**

Encontre uma receita...



ENVIAR SUA RECEITA



CADASTRE-SE



ENTRAR

BOLOS E TORTAS

CARNES

AVES

PEIXES E FRUTOS DO MAR

SALADAS MOLHOS E ACOMPANHAMENTOS

SOPAS

MASSAS

BEBIDAS

DOCES E SOBREMESAS

LANCHES

ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL

VÍDEOS

CHEFS TUDOGOSTOSO

CANAL ESPECIAL KITANO



Tudogostoso » Peixes e frutos do mar

## PEIXES E FRUTOS DO MAR *6.257 receitas*

TODAS AS RECEITAS

CAMARÃO

LAGOSTA, LAGOSTIM

SIRI, CARANGUEJO

OSTRAS E MARISCOS

POLVO, LULA

PEIXES



### BOLINHO DE BACALHAU DA VOVÓ



50 MIN

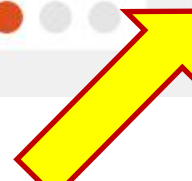


100 PORÇÕES



17.606

Por Veronica Gouto



# APAREÇA DIRETO NO E-MAIL DOS SEUS CLIENTES

https://outlook.live.com/owa/?fid=flinbox

Email do Outlook

Pesquisar Email e Pessoas

Novo | Desfazer

Pastas

- Caixa de Ent 64187
- Lixo Eletrônico 237
- Rascunhos 148
- Itens Enviados 10
- Itens Excluídos
- .YOU MBA 53
- Arquivo Morto
- Coaching
- Cursos Para Baixar
- Fotos Mateus
- Gestão de Redes 20
- Luis Font - Grátis
- Marketing Multir 69
- Mídias Sociais
- Mkt de Atração 23
- Oratória 16

Caixa de Entrada

Fábio Prado Lima

Groupon Joinville

BrainPower (Andre)

Camiseteria.com

Marketing Com Digital

Leadlovers System

André Sampaio

Resultados Digitais

Marcelo Souza

Marcia Luz

Jeff Walker

Gesiel Ferreira

Netshoes

Alan Pakes

Dinheirama

Hotmart

notificacao@contasuper.com.br

URGENTE: A Semana do Face Ads Está Acabando [ Ainda da Tempo ] • Opa, aqui é c 10:54

Búzios: até 74% off • Ofertas para comer, ver e se divertir em seu bairro. Ofertas para 10:12

Surpresa nos Vídeos Diários! :) • Olá Amandus, Essa semana tivemos duas novidades! 10:12

Vem correndo pra promo de Halloween! • Mais Lady Gaga e De volta para o Futuro! 09:56

[TUTORIAL] Vender Sem Parecer um Vendedor • Se você ainda não assistiu as 3 part 09:50

Ainda posso te ajudar? • Olá! Tudo certo contigo? Vejo que não retornou mais sobre 09:35

Bônus ESPECIAL Revelado! • Olá! Aqui é o André Sampaio! Este é um email rápido, a 09:31

"A escalada para o sucesso com Marketing Digital [Palestra de Eric Santos no RD Si 09:05

[Marketing Inteligente] 3 Presentes • Fala aí, tudo bem? aqui é o Marcelo Souza... e 09:03

Domingo é um dia especial no COMGratidão. • Que tal fechar nossa primeira seman 08:31

the "million person" workshop... • My video this week is a little behind-the-scenes on 08:12

ENCERRANDO • Olá amigo, Vamos encerrar. Clique aqui => http://converto.com.br/l 08:02

Você ganhou desconto extra de R\$ 100 • Clique e aproveite! Caso não consiga vis 07:45

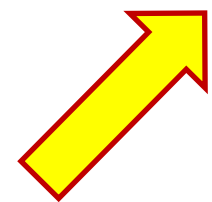
Resumo da Semana e como ter uma equipe de sucesso! • Um aviso importante ante 07:04

Dinheirama.com - Artigos do dia • Dinheirama.com - Artigos do dia \_\_\_\_\_ 05:49

Assinatura 8Ps.com está atrasada. • Marcio, verifiquei que o último pagamento da sáb 22/10

CONTA SUPER • ContaSuper: Transacao negada por insuficiencia de saldo em [HC sáb 22/10

AQUI APAREÇA AQUI AQUI





- Marcio Amandus May
- Editar perfil
- FAVORITOS
- Feed de Notícias
- Gerenciador de An...
- Mensagens
- Eventos 3
- Fotos
- Turbinador de Carr... 20+
- Projeto Atletas de ...
- Patrocínios Pro Mu... 1
- Patrocínios Pra Nat... 1
- Fórmula 4X
- Fórmula 4X - Venda... 1
- Lojas
- Salvos 2
- Grupos de compra ...
- PÁGINAS
- Adeus Gorduras 3
- Feed de Páginas 20+
- Curtir Páginas 20+
- Criar anúncio
- Criar Página
- GRUPOS
- G Digital - ... 16
- Futebol de ...
- Criar grupo
- Novos grupos 20+

Foto/vídeo | Álbum de fotos/vi...

 Gostaria de compartilhar algo?

🌐 Público Publicar

 **Camila Porto**  
Patrocinado · 🌐

Você costuma buscar as imagens da sua fan page em qual site? Conta para mim nos comentários.

A dica do Blog de hoje são os TOP 10 Bancos de Imagens Gratuitos ❤️ ...  
Ver mais



**APAREÇA AQUI**  
**IMAGEM OU VÍDEO**

**TOP 10 bancos de imagens gratuitos**

Você está sempre precisando inovar nas imagens que publica. Não é mesmo? E você conhece os bancos de imagens gratuitas? É sobre eles que vamos falar hoje.

CAMILAPORTO.COM.BR

👍❤️😂 2,4 mil      367 comentários 570 compartilhamentos

SEUS ANÚNCIOS

- 5 solicitações de Mirian Rose May
- 3 convites para evento
- Danilo Kruger e outras 4 pessoas

PÁGINAS SUGERIDAS Ver tudo



**APAREÇA AQUI**  
**IMAGEM**

**Zete Bazar**  
Compras/varejo · 111 curtidas  
Beatriz Oliveira curtiu isso.  
Curtir Página

PATROCINADO Criar anúncio

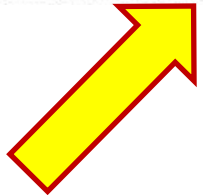
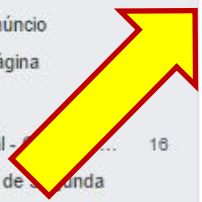


**APAREÇA AQUI**  
**IMAGEM**

**Seja Seu Próprio Patrão. Tenha Um Negócio D...**  
www.zeroalancamento.com.br  
Você sonha em um dia ter um negócio capaz d

Bate-papo - (159)

APAREÇA NO FACEBOOK DOS SEUS CLIENTES



← → ↻ 🏠 [https://www.youtube.com/results?search\\_query=gastronomia](https://www.youtube.com/results?search_query=gastronomia) ☆ 📺

☰ **You Tube** BR  🗃️ 🔍  👤

🏠 Início  
👤 Meu canal  
🔔 Em alta  
📄 Inscrições  
🕒 Histórico  
🕒 Assistir mais tarde


INSCRIÇÕES

➕ Adicionar canais


- ★ Populares no YouTube
- 🎵 Música
- 🏆 Esportes
- 🎮 Jogos

➕ Procurar canais


Filtros ▾ Aproximadamente 538.000 resultados




**Os 3 Maiores Erros do Coach...**  
**Anúncio** 7pixel  
4.974 visualizações  
Aula Grátis Revela Os 3 Maiores Erros do Coach de Sucesso. Confira!




**Segredos Pra Memorizar?**  
**Anúncio** Estudo e Memorização TOP  
17.592 visualizações  
Como Passar no Vestibular, Enem e Concursos Públicos? Conheça Método.



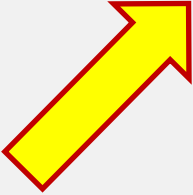

**Como é a faculdade de Gastronomia? | Stephanie Ferreira**  
Quase Mineira  
8 meses atrás • 17.689 visualizações  
Uma conversa sobre como é a faculdade de gastronomia, os professores, as matérias e o mercado de trabalho baseado na ...



**1º Aula de Gastronomia!**  
Mateus Hamerski  
3 anos atrás • 197.932 visualizações  
Primeira aula de Gastronomia da Universidade Feevale RS Este video está dividido em partes. Cada video uma parte da aula!



**TAG - FACULDADE - GASTRONOMIA**  
Paloma Amorim



APAREÇA NO YOUTUBE DOS SEUS CLIENTES



## NÃO ESQUEÇA DOS DETALHES:

Esses são apenas alguns exemplos de sites de onde você aparecerá. Você estará aparecendo em 90% dos sites da internet, apenas pra quem você desejar.

Tudo estará no piloto automático depois de montado, sem você precisar fazer absolutamente nada.

Você aparecerá na hora que desejar e no dia que desejar.

Aparecerá apenas pras pessoas que estiverem na sua máquina, mas em grandes sites da internet como Uol, Terra, Globo.com, aumentando a sua autoridade na sua cidade.

Os valores podem variar, mas em média, você pagará 2,00 reais para aparecer 1.000x pro seu público na hora que você desejar. Ou seja, pra aparecer pra 10 mil pessoas custará em torno de 20 reais. Isso poderá ser feito todos os dias e como falei, no piloto automático.

É por isso que a Fórmula 4X tem o poder de aumentar em 4X as suas vendas.





OBSTÁCULOS

# OBSTÁCULOS

The background of the slide features a romantic sunset scene on a beach. In the foreground, the silhouettes of a man and a woman are visible. The woman is standing with her arms raised in a celebratory gesture, and the man is standing next to her, looking up at her. The sun is low on the horizon, creating a warm, golden glow over the water and sky.

## PRIMEIRO OBSTÁCULO DA GASTRONOMIA

➤ **Será que a Fórmula 4X funcionará para mim?**

**Resposta:** Eu sei muito bem como é ser parado por esse obstáculo.

- A Maioria das decisões que gera saltos na nossa vida e fazem a diferença nos negócios são tomadas sem a certeza absoluta de sucesso.

- Marketing Digital ORGANIZADO tem milhares de casos de sucesso.

Em todos os casos, os empreendedores tiveram que deixar essa necessidade de certeza absoluta de lado pra não abandonarem seus negócios precocemente.

## SEGUNDO OBSTÁCULO DA GASTRONOMIA

➤ **Eu sou um analfabeto digital (não sei mexer em nenhuma ferramenta para fazer o marketing do meu negócio).**

**Resposta:** Você não está sozinho: 99% dos empreendedores começaram exatamente assim (inclusive eu).

- Hoje em dia existem ferramentas simples (inclusive gratuitas) para criar uma Máquina de sucesso com alguns cliques. A Máquina 4X que utilizamos no projeto está praticamente pronta. Precisa apenas personalizar.



## TERCEIRO OBSTÁCULO DA GASTRONOMIA

➤ **Amandus, não tenho estrutura pra fazer vídeos, nem imagens profissionais. Como resolvo isso?**

**Resposta:** Saiba que eu passei pelo mesmo problema quando iniciei e depois vi que era um problema que eu criava e não existe de verdade. É muito simples. Mas pensando em simplificar tudo, eu incluí na Fórmula 4X uma área exclusiva com ferramentas e vídeos onde ensino tudo sobre como você poderá criar vídeos incríveis usando apenas seu celular. Seus clientes ficarão com água na boca ao verem seus conteúdos.

## QUARTO OBSTÁCULO DA GASTRONOMIA

➤ **O Investimento para aprender a Fórmula 4X é muito alto para mim. Isso está fora da minha zona de conforto.**

**Resposta:** "Se você acha o que preço da educação é caro, experimente ver o preço da ignorância".

Eu investi cerca de R\$ 65.000,00 reais em treinamentos, ferramentas e consultorias pra aprender tudo que sei hoje. Investiria 10X mais se fosse preciso porque vale cada centavo.



## QUINTO OBSTÁCULO DA GASTRONOMIA

➤ **Eu não tenho tempo sobrando. Estou sem tempo para me dedicar a fazer meu marketing e fazer minhas máquinas funcionarem.**

**Resposta:** Você não está sozinho. Todos os Chef's e Empreendedores estão na mesma situação :-)

- Existe um grave equívoco. Suas máquinas não tomarão seu tempo. Elas te darão tempo pois ficarão no piloto automático depois de montadas conseguindo clientes sistematicamente pro seu negócio. As Máquinas são automáticas e você precisará focar apenas no que mais gosta de fazer, seja cozinhar ou empreender.

➤ "Mais importante que a velocidade é a direção" -

➤ "O Progresso é mais importante que a perfeição"





**F4X**